


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы

 Гордеев Ю.А.

18.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.43 Современные зарубежные СМИ

- 1. Код и наименование специальности:** 56.05.05 Военная журналистика
- 2. Направленность (профиль):** Военно-профессиональная деятельность, Военная журналистика
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Сергунина Наталья Александровна, кандидат филологических наук, старший преподаватель
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики протокол № 7 от 18.04.2024 г. Утверждена 18.04.2024, зав.кафедрой Ю.А. Гордеев.
- 8. Учебный год:** 2028/2029 **Семестр(ы):** 9

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- рассмотрение общефилософского и исторического контекста функционирования медиа в современном западном мире,
- изучение основных тенденций развития массмедиа различных зарубежных стран в конце XX - начале XXI вв.,
- рассмотрение возможных перспектив развития современной зарубежной системы СМИ.

Задачи:

- изучение особенностей глобальной медиасистемы, рассмотрение отдельных ее компонентов;
- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных зарубежных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира;
- обучение студентов основам критического анализа материалов современных зарубежных СМИ разных стран;
- знакомство студентов с наиболее значимыми авторами и текстами их публицистических выступлений зарубежного медиа-пространства первых трех десятилетий XXI века.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» следует за дисциплиной «История зарубежной журналистики» (Б1.О.27).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция				Планируемые результаты обучения
Код	Название	Код(ы)	Индикатор(ы)	
ОП К-5	Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества	ОПК-5.3	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития

				медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из
				политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм владеть (иметь навык(и)): владеть профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ, а также понимания сути процессов, происходящих в медиасистемах различных современных зарубежных стран.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 / 108

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			семестр А
Аудиторные занятия		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	16
	лабораторные		
Самостоятельная работа		40	40
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		36	36
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК *

1. Лекции			
1.1	Современные западные теории информационного общества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические взгляды на историю развития общества с точки зрения коммуникационных процессов (Э. Тоффлер, Д. Белл, М. Кастельс). 2. Понятие об «обществе Постмодерна» / «информационном обществе». 	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11743
		3 Специфика коммуникационных процессов в «информационном обществе».	
1.2	Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Западные СМИ и журналистика в эпоху «Постмодерна». 2. Глобализация и монополизация СМИ в конце XX – начале XXI вв. 3. Зарубежная интернет-журналистика 	
1.3	Зарубежные электронные СМИ (ТВ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ТВ как доминирующее массмедиа в зарубежном коммуникационном пространстве 2. Кабельное и спутниковое ТВ в зарубежных странах сегодня. 3. Цифровое, мобильное, интернет-ТВ, IPTV. 	https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=256915
1.4	Зарубежные электронные СМИ (радио)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности различных моделей радиовещания в зарубежных странах сегодня (государственная, общественная, коммерческая модели). 2. Международное радиовещание. 	https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=323133
1.5	Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типология газетных изданий в зарубежных странах. 2. Современная журнальная периодика. 3. печать политических партий. 	
1.6.	Современные зарубежные медиа в информационных войнах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационной войны. 2. Наиболее яркие кампании в рамках международных информационных войн. 	
2. Практические занятия			
2.1	Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке	<p>Чтение докладов на темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Основные зарубежные медиа монополии современности», 2. «Крупнейшие медиа-монополии в США», 3. «Крупнейшие газетные монополии Великобритании», 4. «Крупнейшие печатные и телевизионные монополии ФРГ», 5. «Крупнейшие монополии в сфере СМИ Франции», 6. «Крупнейшие газетные монополии Италии». 	

2.2	Современная зарубежная публицистика	Обсуждение публицистических текстов: 1. Барнс Дж. «Письма из Лондона», 2. Уэльбек М., Леви Б.-А. «Врагиобщества», 3. Дидион Д. «И побрели в Вифлеем», 4. Бродер Х.М. «Критика чистой толерантности» 5. «Электронная война XXI века» (Открытый обзор закрытого доклада «Электронная война в информационную эпоху», подготовленного Ассоциацией Старых Воронов)	https://edu.vsu.ru/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=267829
-----	-------------------------------------	--	---

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Современные западные теории информационного общества	4			5	14
2	Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв.	2			5	12
3	Зарубежные электронные СМИ (ТВ)	2			5	12
4	Зарубежные электронные СМИ (радио)	4			5	12
5	Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века	2			5	12
6	Современные зарубежные медиа в информационных войнах	2			5	10
7	Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке		6		5	16
8	Современная зарубежная публицистика		10		5	20
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» изучается в 10 семестре на лекционных и практических занятиях.

Она предполагает работу студента в трех направлениях:

- 1) Изучение событий и фактов истории зарубежной журналистики последних трех десятилетий;
- 2) Чтение и анализ публицистических текстов (выступлений на радио и ТВ) современных публицистов .

На лекциях студентам предлагается фактографический и концептуальный материал (даты, основные события истории развития зарубежных СМИ в постсоветский период, анализ статистических материалов, отражающих главные тенденции в развитии западной журналистики, научные и экспертные оценки деятельности тот или иного медийного сегмента на разных этапах существования).

Цель практических занятий – ввести обучающихся в мир текущей зарубежной публицистики, т.е. конкретных текстов, персоналий, идей и умонастроений различных социальных групп, их взглядов на важнейшие события современности.

Для этого студентам предлагается список литературы по каждому из разделов курса, а также для подготовки к каждому из восьми практических занятий. Литература должна быть не только прочитана – необходимо подготовить конспекты рекомендуемых теоретических и исторических источников, текстов журналистских публикаций. Изучение литературы без составления конспекта неэффективно и бесполезно.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Современные зарубежные СМИ» направлена на индивидуальное освоение понятийного аппарата предмета, выполнение практических заданий, подготовку сообщений на практических занятиях, выступлений на них. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов.

Обучающимся рекомендуется работать с учебниками, опорными конспектами лекций, книгами и статьями по проблематике курса, иными материалами, доступными в полнотекстовой базе «Университетская библиотека» <http://www.biblioclub.ru> и в ЗНБ ВГУ <http://www.lib.vsu.ru>, ЭБС «Консультант студента» <https://studentlibrary.ru/>, ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>, а также официальными открытыми источниками.

Контроль проводится в виде подготовки и чтения бакалавром реферата по одной из выданных преподавателем тем (список приведен в 19.1).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Прутцков, Григорий Владимирович .История зарубежной журналистики, 18001929 : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Г.В. Прутцков. — М. : Аспект Пресс, 2010 . 414, [1] с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2.	Гребеньков, С. Д. Проблемы глобализации в СМИ : [16+] / С. Д. Гребеньков. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 97 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141492 (дата обращения: 09.06.2023). – ISBN 978-5-504-00148-7. – Текст : электронный.
3.	Маркина, Юлия Валерьевна . Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие : [для студ. высших учебных зав обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика", 41.03.04 "Полит 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (квалификация 9степень) "бакалавр") Маркина, В.В. Хорольский .— Москва : ИНФРА-М, 2020 .— 261, [1] с.
4.	Сурнаев, И. В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И. В. Сурнаев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 109 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237 (дата обращения: 09.06.2023). – ISBN 978-5-504-00626-0. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
5.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
6.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/

7.	Электронный курс: Сергунина Н.А. Современные зарубежные СМИ /Н.А. Сергунина. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11743
----	--

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Актуальные проблемы современной политики и ее научной интерпретации / И.А. Ветренко, М.Н. Грачев, В.В. Дубицкий и др. ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2018. – 422 с. : табл., ил. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562920

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д. Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Сергунина Н.А. Современные зарубежные СМИ /Н.А. Сергунина. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11743>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение,

оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Современные западные теории информационного общества	ОПК-5	ОПК-5.3	
2	Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв.	ОПК-5	ОПК-5.3	
3	Зарубежные электронные СМИ (ТВ)	ОПК-5	ОПК-5.3	
№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
4	Зарубежные электронные СМИ (радио)	ОПК-5	ОПК-5.3	
5	Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века	ОПК-5	ОПК-5.3	Текущий контроль успеваемости: Подготовка реферата по одной из заданных преподавателем тем
6	Современные зарубежные медиа в информационных войнах	ОПК-5	ОПК-5.3	
7	Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке	ОПК-5	ОПК-5.3	
8	Современная зарубежная публицистика	ОПК-5	ОПК-5.3	
Промежуточная аттестация Форма контроля - экзамен				Перечень вопросов

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: Подготовка реферата по одной из заданных преподавателем тем

Перечень тем для подготовки реферата:

1. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
2. Телевидение в странах Южной Европы (Италия, Испания)
3. Периодическая печать в одной из стран Латинской Америки в период новейшей истории (страна – на выбор студента)
4. Пресса стран Восточной Европы
5. Телевидение стран Восточной Европы (одна страна – по выбору студента)
6. Восточно-европейские медиа в интернете: обзор и ключевые характеристики.
7. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
8. Ежедневная газета в США
9. Журналы в США
10. Медиа сектор стран Африки
11. Телевидение стран Латинской Америки
12. Пресса стран Азии
13. Телевидение стран Азии

Описание технологии проведения

Студенту подготовить реферат на одну из тем, указанных выше, в письменной форме. Объем реферата должен составлять не менее 20 страниц формата А4, шрифт Times New Roman? Полуторный интервал, в числе которых – титульный лист, оглавление, список использованной литературы (не менее 7 академических источников). Результат письменной работы оцениваются по шкале «зачет» – «незачет».

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)
Критерии оценивания

Зачтено	Работа (реферат) носит самостоятельный исследовательский характер. Продемонстрировано владение профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания источников, рассматривающих различные аспекты развития медиасектора зарубежных стран на современном этапе. Продемонстрирована способность читать, понимать и анализировать материалы современных зарубежных СМИ.
---------	---

Не зачтено	Работа носит заимствованный характер (плагиат). Отсутствует знание профессиональной терминологии, навыки чтения и понимания источников, рассматривающих различные аспекты развития медиасектора зарубежных стран на современном этапе. Студент не продемонстрировал способность анализировать материалы современных зарубежных СМИ.
------------	---

Данные ниже задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции ОПК-5, индикатор достижения компетенции ОПК-5.3.

1) ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, средний уровень сложности):

1. Какую из перечисленных тенденций нельзя назвать характерной для развития современных зарубежных массмедиа сегодня?

А. Ужесточение медиаменеджмента

Б. Финансиализация

В. Зависимость от интересов аудитории

Г. Монополизация

2. Какой из этих европейских телеканалов не является общественным (является частным)?

А. Canal+ (Франция)

Б. BBC (Великобритания)

В. ZDF (ФРГ)

Г. Rai (Италия)

Критерии и шкалы оценивания заданий ФОС:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

•1 балл – указан верный ответ;

•0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

•2 балла – указан верный ответ;

•0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

- 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));
- 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;
- 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (получен неправильный ответ, ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки).

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по вопросам, содержащимся в экзаменационных билетах.

Перечень вопросов к зачету и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

1. Общая характеристика развития зарубежных СМИ в конце XX – начале XXI вв.
2. Теоретические взгляды на историю развития общества с точки зрения коммуникационных процессов (Э. Тоффлер, Д. Белл, М. Кастельс).
3. Основные факторы коммерциализации СМИ в XX веке
4. Монополизация и глобализация СМИ в XX веке (общая характеристика)
5. Крупнейшие медиамонополии в начале XXI века
6. Основные тенденции развития зарубежных СМИ в начале XXI века (общая характеристика: монополизация, финансиализация, ужесточение медиаменеджмента)
7. Блогосфера и социальные сети в зарубежных странах - достоинства и недостатки
8. Качественная ежедневная газета в зарубежных странах
9. Массовая газета – тенденции развития в начале XXI века
10. Еженедельный журнал новостей в зарубежных странах
11. Журналы общего интереса
12. Дайджесты и научно-популярные журналы
13. Печать политических партий – причины кризиса
14. Общая характеристика развития телевидения после Второй мировой войны
15. Общая характеристика развития радиовещания в XX веке
16. Коммерческая модель радиовещания
17. Государственная модель радиовещания
18. Общественная модель радиовещания
19. Международное радиовещание
20. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
21. Телевидение Италии
22. Телевидение Франции
23. Периодическая печать Франции в период новейшей истории
24. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
25. Телевидение ФРГ
26. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
27. Телевидение Великобритании

28. Пресса стран Восточной Европы
29. Телевидение стран Восточной Европы
30. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
31. Ежедневная газета в США
32. Журналы в США
33. Общественное телевидение в США
34. Частное телевидение в США
35. Медиа сектор стран Африки
36. Медиа сектор стран Латинской Америки
37. Пресса стран Азии
38. Телевидение стран Азии

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не 30 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере зарубежных СМИ;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять знания о современных зарубежных СМИ на практике,
- 5) владение понятийным аппаратом данной области науки, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области современных зарубежных СМИ.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание основных тенденции развития современных зарубежных СМИ в начале XXI века, умение разбираться в типах зарубежных СМИ, владение профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>

вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теоретических основ, или содержатся отдельные пробелы в умении применять теоретические сведения на практике.		
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен определить основные типы зарубежных СМИ, не умеет применять знания на практике. Не умеет определять тенденции развития зарубежных СМИ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в типологии, тенденциях развития современных зарубежных СМИ.	–	<i>Неудовлетворительно</i>